

## UN NOU SANT CELONI COMENÇA A CAMINAR

Fidels a la nostra cultura democràtica i assembleària i a la creença en la implicació popular en els afers públics, des de la Candidatura d'Unitat Popular (CUP) de Sant Celoni presentem un programa sorgit a partir de les propostes i el debat de les veïnes i veïns de Sant Celoni.

La nostra pretensió com a col·lectiu posicionat dins el marc ideològic de l'esquerra transformadora i l'independentisme és apuntar alguns dels temes i enfocaments que creiem que s'han de tenir en compte a l'hora de definir un programa de govern per a Sant Celoni i la Batllòria.

Els projectes polítics, el model de municipi, no es dissenyen només o es defineixen a partir de mers exercicis de gestió com fan el partits polítics tradicionals; han de ser producte també de la passió i les idees. Perquè tenim propostes i projectes, fruit d'una forta convicció ideològica basada en els principis següents:

- L'aprofundiment de la democràcia participativa.
- La defensa d'una vila integradora i sense desigualtats socials.
- La concepció dels municipis com un dels principals motors en la reconstrucció nacional dels Països Catalans.
- Un desenvolupament econòmic, social i territorial realment sostenible en el marc del Baix Montseny.
- La dinamització del teixit associatiu i la promoció de l'autoorganització ciutadana.
- La creació d'una vila solidària amb tots els pobles que lluiten pel seu dret a la vida i a la dignitat.

Les voluntàries i voluntaris de la CUP creiem necessària la intervenció en la vida social del municipi, procurant alhora que la nostra participació sigui una força motriu de les transformacions socials, polítiques i culturals del país. La nostra activitat, el nostre treball polític i social, cal entendre'l, doncs, com un referent clar d'implicació amb la gent i el poble, com un compromís per construir una societat lliure i justa.

Aquest programa esdevé un instrument de gran utilitat per projectar a la societat les polítiques de transformació social que representen les nostres propostes i per poder-les concretar de manera coordinada i coherent.

Amb aquest document presentem la proposta de govern per al nostre poble: Sant Celoni i la Batllòria.

## POLÍTICA DE CULTURA, JOVENTUT I LLEURE

### QUÈ TENIM?

EQUIPAMENTS CULTURALS I D'OCI	
Arxius	1
Museus	0
Teatres i auditoris	1
Sales de cinema	0
Biblioteques	1
Centre cívics	1 (la Batllòria)
EQUIPAMENTS ESPORTIUS	
Pistes poliesportives a l'aire lliure	17
Pistes de tennis	8
Camps de futbol	3
Pavellons	1
Pistes d'atletisme	1
Piscines	1

Font: Idescat 2001

### LA PROPOSTA DE LA CUP

#### CULTURA, LLEURE I ESPORT

##### CULTURA

La cultura és un dels elements principals a l'hora de bastir el model de societat integradora, solidària i dinàmica que des de la CUP defensem. Entenem que per a la ciutadania la cultura s'ha de convertir en un mitjà de relació social i participació, de diàleg i reflexió comuna que ha de permetre reconèixer-nos com a persones i col·lectivament com a catalans i com a vilatans. La cultura és, per tant, una eina d'aprofundiment democràtic i de vertebració social.

L'Ajuntament no ha de suplir ni dirigir la societat civil protagonista principal de la vida cultural, sinó que ha de treballar per assentar bases sòlides sobre les quals el teixit associatiu, l'administració pública i les iniciatives socials puguin bastir un projecte cultural enriquidor i alliberador per al conjunt de la població.

La política cultural ha de permetre definir de manera consensuada, entre l'administració i el poble, el conjunt d'elements necessaris (equipaments, subvencions, etc.) que garanteixin el bon desenvolupament de les aspiracions culturals. La política cultural s'ha d'assentar en el principi de fer partícip tot el municipi de la vida cultural, així com en una concepció no parcel·lària de la cultura, i sense utilitzar-la com a arma electoral.

Trencar amb la dinàmica de ciutat dormitori en què s'ha convertit Sant Celoni, tot dotant de vida l'espai públic de la nostra vila. Es tracta que el carrer torni a mans de la ciutadania i es converteixi no només en un lloc de pas, sinó en un espai d'interrelacions i experiències. En aquest sentit, es tracta de donar vida a aquest espai públic mitjançant un desenvolupament cultural comunitari. Cal que les múltiples experiències culturals es facin presents als carrers de la vila tot integrant i demanant la complicitat de tota la ciutadania.

#### **LLEURE**

La vida és una existència formidable de la qual no sempre sabem extreure'n tota la seva riquesa. L'ús del temps lliure de forma creativa, desenvolupant capacitats, enriquint la nostra experiència, és una de les formes que ajuden a omplir de contingut la vida i a gaudir-ne plenament. Així doncs, de la mateixa manera que exigim que el treball és un dret, també exigim el dret de gaudir d'un oci de qualitat que contribueixi a l'enriquiment i formació personal i a millorar la qualitat de vida.

En contraposició al model d'oci que ofereix l'Ajuntament, plasmat en el nou centre comercial -un model d'oci porqueria, consumista i deslocalitzat-, la CUP defensa un model d'oci integrat a la vila, cohesionador de la comunitat, que serveixi de punt de relació i participació, sense fer-ne només un negoci.

#### **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a. Adequar i garantir les necessitats d'infraestructures i espais culturals de Sant Celoni**
  - i. Rehabilitar Can Ramis com a espai de trobada, creació i difusió cultural per a la ciutadania i les entitats.
  - ii. Impulsar un casal de joves autogestionat, com a punt de trobada, de lleure, per organitzar-hi activitats, i que alhora funcioni com a punt d'informació juvenil.
  - iii. Crear bucs d'assaig.
  - iv. Habilitar espais municipals com a aules d'estudi públiques.
  - v. Habilitar un magatzem municipal per a entitats.
- b. Donar suport al teixit associatiu**
  - i. Informar sobre subvencions, ajudes, assessorament legal, autoorganització, etc.
  - ii. Promoure subvencions puntuals i convenis de col·laboració amb entitats.
  - iii. Dur a terme la devolució de l'import de l'IBI a les entitats.
  - iv. Difondre la producció cultural i de les entitats celonines a través de mitjans d'informació municipals.
  - v. Oferir la gestió de les instal·lacions municipals a les entitats a partir de convenis.
  - vi. Agilitzar els tràmits municipals (instàncies, subvencions) a les entitats mitjançant el suport d'un tècnic municipal, a través del qual es faria el seguiment de les necessitats, demandes i problemàtiques de les entitats.

**c. Potenciar la festes populars i tradicionals**

- i. Que la comissió de festes, amb el suport de l'Ajuntament, dugui a terme l'organització de la Festa Major.
- ii. Establir convenis amb entitats locals en lloc de contractar empreses privades per fer feines relacionades amb la Festa Major.
- iii. Enfortir el suport a les entitats que organitzin festes populars, com Sant Joan, Cap d'Any, Carnestoltes, etc.
- iv. Acostar les festes i activitats culturals a tots els barris del poble amb l'objectiu d'enfortir-ne les relacions.

**d. Conservar el patrimoni cultural**

- i. Adequar un espai com a museu de l'escultor celoní Lluís Montané.
- ii. Confeccionar un pla especial per a la protecció dels edificis que configuren el patrimoni històric arquitectònic i potenciar-ne la rehabilitació.
- iii. Dinamitzar l'arxiu històric municipal.

**e. Promoure l'ús de la llengua catalana**

- i. Mantenir i potenciar el servei de català, en conveni amb el Consorci per la Normalització Lingüística.
- ii. Incentivar, començant pel mateix Ajuntament, l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits.
- iii. Incentivar que el català esdevingui la llengua comuna de tots els habitants de Sant Celoni, prestant especial atenció als nouvinguts.

**f. Potenciar l'esport**

- i. Executar la segona fase del complex esportiu El Sot de les Granotes, que implica construir un pavelló, un rocòdrom i una piscina descoberta.
- ii. Municipalitzar la gestió d'El Sot de les Granotes.
- iii. Aprofitar les instal·lacions escolars en hores no lectives.
- iv. Potenciar l'esport de base i lleure en igualtat de drets per a tothom.
- v. Potenciar els equipaments existents i fer un seguiment de la gestió.
- vi. Recuperar els Jocs Escolars Esportius.

**g. Participació de la societat civil a l'hora de planificar la política cultural i esportiva. Decidir els usos dels espais i les infraestructures**

**h. Fomentar la relació cultural en l'àmbit del Baix Montseny**

- i. Mancomunar la proposta cultural del Baix Montseny.
- ii. Mantenir contactes amb les entitats i els municipis del Baix Montseny per fer un calendari conjunt d'activitats i fer-ne conjuntament la difusió.

## POLÍTICA D'ECONOMIA, COMERÇ, HISENDA I TREBALL

### QUÈ TENIM?

TAXA D'ATUR 2006		
Homes	228	6,49%
Dones	354	13,79%
Total	582	9,57%
GRUPS D'EDAT I ÍNDEXS D'ATUR		
<20	18	7,69%
>20 <24	36	5,16%
>25 <29	75	7,79%
>30 <34	91	11,15%
>35 <39	47	5,85%
>40 <44	63	8,82%
>45 <49	62	10,08%
>50 <54	67	12,93%
>55 <59	82	23,56%
Majors 59	41	9,57%
PERCENTATGE EMPRESES PER SECTOR 2002		
Serveis	36,5%	Això equival a 1.372 establiments d'empreses i professionals
Professionals i artistes	10,4%	
Indústria	11,0%	
Construcció	18,7%	
Comerç al detall	23,4%	
POBLACIÓ OCUPADA PER SECTORS 2001		
Serveis	50,0%	
Indústria	37,5%	
Construcció	11,1%	
Agricultura	1,4%	
ENTITATS FINANCERES		
Caixes	11	
Bancs	4	

Font: Idescat

### LA PROPOSTA DE LA CUP

#### ECONOMIA I COMERÇ

No podem oblidar que la nostra vila és el centre econòmic del Baix Montseny, industrialment i comercialment. És a dir, els sectors secundari i terciari són majoritaris i no pas el primari (agricultura i ramaderia), com a conseqüència en gran mesura de les actuals polítiques basades a convertir els conreus en immenses extensions de polígons logístics que, més que incentivar l'economia, la mermen.

Fent un repàs ràpid del sector secundari a la nostra vila, observem que anys enrere el que predominava era la indústria tèxtil i la química. Però ara això ha canviat: el sector tèxtil quasi ha desaparegut, mentre que el químic, encara que ens ho amaguin, pateix una crisi evident. N'és un exemple el famós trasllat de la Forestal, que acabarà tancant malgrat les promeses electorals. El decreixement del potencial industrial es trasllada al sector de la construcció. Només cal conèixer l'orografia celonina per endevinar que la construcció no pot créixer gaire més temps al ritme

actual. En aquest context, no és improbable que l'economia celonina pateixi una crisi a mitjà termini.

Comerç, serveis, hostaleria i turisme conformen el sector terciari. En aquest sentit, des de la CUP pensem que cal prendre un seguit de mesures per dinamitzar econòmicament aquests sectors a la nostra vila.

#### **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a. Crear indústria turística local i de qualitat a Sant Celoni, ja que aquest és un recurs estratègic importantíssim per potenciar el comerç i l'hostaleria a la vila.**
  - i. Aprofitar els recursos turístics de Sant Celoni (Montnegre, Montseny, nucli històric, etc.) potenciant el turisme local i l'agroturisme.
- b. Potenciar el comerç de proximitat.**
  - i. No crear grans complexos comercials, que generen pocs llocs de treball, precaris i mal retribuïts.
  - ii. Promoure els productes del petit comerç del poble.
  - iii. Fomentar les associacions de petits comerciants de la vila.
  - iv. Afavorir les zones de vianants i dur a terme arranaments de carrers.
- c. Promoure i oferir ajuts per a la venda de productes de la pagesia local i productes ecològics al comerç del municipi.**
  - i. Crear i recuperar la marca i els productes locals propis.
  - ii. Potenciar les fires de productes artesanals, ecològics i d'intercanvi.

#### **HISENDA**

Malgrat la poca importància que sovint se li atorga en els programes electorals, la hisenda pública condiona les polítiques que un govern desenvolupa. Els ingressos municipals s'obtenen a partir de diferents mecanismes i aquests poden ser més o menys justos.

- a. Taxes municipals**

És el cost d'un servei prestat per l'Ajuntament repercutit al ciutadà que el rep. Gran part de les taxes que paguem les celonines i els celonins corresponen a la divisió indiferenciada entre tota la ciutadania del cost que suposa la factura del servei ofert per l'empresa subcontractada.

  - i. Estudiar seriosament l'opció de crear una empresa municipal de serveis que possibiliti oferir un servei millor i a preu de cost. Actualment, una part important de les despeses municipals de Sant Celoni corresponen a serveis contractats. La CUP defensa la necessitat de crear una empresa de serveis municipals perquè permetria reduir-ne el cost i executar polítiques d'igualtat social. Per exemple, aquesta empresa podria gestionar el complex esportiu d'El Sot de les Granotes. Ara ho fa una empresa privada i el cost per als usuaris és el mateix que el d'una instal·lació privada.
- b. Política impositiva (impostos municipals) adequada a les condicions socials i justa socialment**

El gran paquet d'aquest bloc el forma l'Impost sobre Béns Immobles (IBI). L'IBI es calcula sobre el valor cadastral dels immobles que fixa el col·legi d'arquitectes i aparelladors segons la zona on es troba l'immoble, ja sigui urbana, residencial, etc.

- i. Des de la CUP revisarem el PGOU per tal d'aconseguir que les celonines i els celonins paguem un IBI més just. Com que les taxes i els impostos municipals són ingressos que l'Ajuntament recapta directament de la butxaca del ciutadà, el cànon impositiu es pot adequar a les condicions socials de cada veïna i veí amb l'objectiu d'aconseguir una política impositiva més justa i equilibrada.

**c. Potenciar l'obtenció de subvencions d'altres institucions**

Una subvenció mai no es concedeix pel cost total d'una inversió, sinó que l'Ajuntament hi ha d'aportar una part. És a dir, si l'edifici que precisa un nou servei municipal val 100 unitats, l'Ajuntament n'ha d'aportar una part per tal que una altra institució en pagui la resta. Aquesta lògica explica que generar estalvi sigui molt important perquè fer-ho permet aconseguir subvencions que possibilitaran realitzar les inversions que la vila necessita. Per això és clau minimitzar les despeses fixes.

**d. Evitar els crèdits de bancs i caixes i la venda de patrimoni**

Cal evitar aquestes dues formes d'ingressos. Els crèdits de bancs i caixes poden permetre en algun moment determinat realitzar una despesa que possibiliti aconseguir una subvenció i així multiplicar els recursos del municipi. Les despeses municipals es concentren en tres blocs: personal, serveis contractats i crèdits. Des de la CUP defensem una gestió rigorosa, transparent i acurada de les despeses.

- i. No es pot abusar de demanar crèdits a bancs i caixes, ja que comporta molta despesa fiscal, que impossibilita realitzar projectes de futur. És a dir, es podria hipotecar econòmicament el municipi.
- ii. La venda de patrimoni municipal pot aportar una gran quantitat de diners, però alhora comporta, per exemple, que no es pugui dur a terme una política d'habitatge social o que la creació de nous serveis esdevingui més difícil. Un exemple clar és la promesa de construir un nou hospital. Com que l'Ajuntament no disposa de sòl públic, perquè se l'ha venut, n'ha de comprar al mercat privat. A part de la despesa enorme que això suposa, la manca de sòl públic retarda o fins i tot impedeix que determinats equipaments, municipals o de la Generalitat, es construeixin.

**TREBALL**

Malgrat la manca de competències municipals en matèria laboral, des de l'Ajuntament cal prendre iniciatives en aquest àmbit, i més tenint present la retallada de drets que s'ha patit en els darrers anys, drets laborals que s'han guanyat amb anys de lluita i d'organització de les treballadores i treballadors.

**OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

**a. Estabilitat i drets laborals**

- i. Assolir un compromís per acabar amb la temporalitat en els contractes que signa l'Ajuntament. El Consistori ha de ser una institució exemplar en el tracte amb les treballadores i treballadors.
  - ii. Fer extensiu el compromís als treballadors i treballadores d'empreses subcontractades per l'Ajuntament.
  - iii. Restringir la participació als concursos públics a les empreses que es regeixen per contractació mitjançant ETT.
  - iv. Promoure i editar una guia de bones pràctiques contractuals.
  - v. Declarar Sant Celoni municipi en contra de la precarietat laboral.
  - vi. Afegir-nos a la reivindicació de la jornada laboral de les 35 hores.
- b. Intermediació i assessorament**
- i. Potenciar i promoure la intermediació laboral pública de caràcter municipal i nacional.
  - ii. Promoure l'assessorament laboral.
  - iii. Informar les empreses dels avantatges i bonificacions que hi ha per a la contractació dels col·lectius més afectats per l'atur.
  - iv. Crear el Consell Municipal del Treball.
- c. Sensibilització i formació**
- i. Acostar el món laboral als centres educatius.
  - ii. Potenciar la cultura de la prevenció dels riscos laborals.
  - iii. Adequar l'oferta educativa cap a aquelles realitats laborals existents al municipi.
  - iv. Fomentar cursos i tallers ocupacionals.
- d. Economia social**
- i. Promoure la defensa i aplicació del desenvolupament de l'economia local.
  - ii. Donar suport a les iniciatives de creació de societats cooperatives amb especial atenció als col·lectius més afectats per l'atur.
  - iii. Facilitar crèdits a baix interès per a la creació de noves empreses.



## **POLÍTICA D'HABITATGE, D'URBANISME I SÒL, I DE MEDI AMBIENT**

### **QUÈ TENIM?**

<b>HABITATGES</b>							
	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Iniciats</b>	245	344	164	410	275	398	<b>1.836</b>
<b>Acabats</b>	132	132	342	242	267	250	<b>1.365</b>
<b>HABITATGES AMB PROTECCIÓ OFICIAL</b>							
<b>Acabats</b>	0	0	0	0	0	1	1
<b>RÈGIM DE TINENÇA 2001</b>							
Propietat pagada o pendent	3.075			70,89%			
Prop. herència o donació	346			7,97%			
Lloguer	679			15,65%			
Altres	237			5,46%			
<b>Total</b>	<b>4.337</b>			<b>100,00%</b>			
<b>TIPUS D'HABITATGES 2001</b>							
Familiars convencionals	4.337			72,12%			
Familiars secundaris/vacants	1.677			27,28%			

Font: Idescat

### **LA PROPOSTA DE LA CUP**

#### **HABITATGE**

D'un temps ençà, l'habitatge s'ha encarit moltíssim i, en conseqüència, molts ciutadans no poden accedir a una vivenda (víctimes d'exclusió social residencial) i aquells que sí que ho poden fer hi han de destinar més del 50% de la renda familiar i hipotecar-se de per vida, amb el que això suposa de pèrdua de benestar personal.

Sovint s'assegura que a Catalunya «la cultura de la compra de l'habitatge» està àmpliament estesa entre la ciutadania. Aquest argument pretén traslladar als ciutadans la responsabilitat de la situació inflacionista del mercat immobiliari i de l'estretor del mercat de lloguer. Això és rotundament fals.

No existeixen «cultures d'habitatge». Que el model de tinença de l'habitatge sigui un o l'altre s'explica pel tipus de polítiques públiques d'habitatge que les diferents administracions, inclosos els Ajuntaments, han impulsat en els darrers anys. Unes polítiques que s'han decantat exclusivament a favor de promocionar i incentivar la compra a través de diferents tipologies d'incentius fiscals.

Per tant, la responsabilitat de l'actual situació de creixent dificultat per accedir a un habitatge per a àmplies capes socials és de les administracions públiques i la seva no-intervenció en el mercat privat d'habitatge.

La CUP aposta perquè l'Ajuntament de Sant Celoni assumeixi un paper actiu en el mercat immobiliari. Que hi intervingui com un agent més amb l'objectiu d'oferir habitatge a preus inferiors als del mercat privat a totes les veïnes i veïns que ho necessitin.

## **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a. Afavorir l'accés a l'habitatge dels joves (i d'altres col·lectius)**
  - i. Gestionar els habitatges de protecció oficial derivats de desenvolupaments urbanístics.
  - ii. Borsa Jove d'Habitatge i Borsa Social d'Habitatge.
- b. Construir habitatge de protecció oficial**
  - i. Promocionar l'habitatge protegit i públic.
  - ii. Prioritzar el lloguer.
  - iii. Estudiar la possibilitat de constituir una empresa pública d'habitatge.
  - iv. Mesures fiscals per promocionar l'habitatge protegit: bonificació de les taxes de llicències i de l'impost sobre construccions, IVA superreduït (4%), bonificació de l'IBI per als habitatges protegits amb destinació a arrendament.
- c. Mancomunar polítiques d'habitatge amb els pobles de la rodalia**
  - i. Borsa d'Habitatge de Lloguer.
- d. Informar**
  - i. Editar una guia de serveis d'habitatge (ajuts vigents, promocions, oficines d'informació, programes d'habitatge vigents, crèdits a l'emancipació, etc.).
  - ii. Promocionar models alternatius d'habitatge (cooperatives d'habitatge).
  - iii. Crear un registre local d'habitatge. Servirà per sol·licitar habitatges de protecció oficial des del mateix municipi, però també permetrà planificar i calcular les necessitats reals d'habitatge de Sant Celoni. El registre recollirà les dades necessàries que permetin planificar la tipologia d'habitatges que cal construir i el segment de població a qui han de beneficiar.
  - iv. Elaborar un estudi sobre les necessitats residencials a Sant Celoni.
  - v. Prestar informació i assessorament a les víctimes d'assetjament immobiliari.
- e. Dur a terme una política municipal d'ajudes a la rehabilitació i redactar una ordenança sobre conservació d'edificis**
- f. Estudiar la possibilitat de construir habitatges públics en sòl d'equipaments**
- g. Constituir el patrimoni públic de sòl i habitatge**
- h. Realitzar una moratòria indefinida per a la concessió de noves llicències immobiliàries**
- i. Crear un servei d'intermediació pública per a la compra per evitar les comissions immobiliàries**
- j. Incrementar en un 50% l'IBI dels habitatges buits de llarga durada**
- k. Promoure polítiques públiques que impedeixin els desnonaments**

## **URBANISME I SÒL**

Diferents circumstàncies han provocat que a Catalunya i a la resta d'Europa un conjunt de fenòmens puguin comprometre la cohesió social i el desenvolupament sostenible de l'ús del territori: un espectacular augment del preu de l'habitatge, el ràpid canvi en els usos del sòl i les conseqüències derivades de l'anomenat problema de la «taca d'oli».

Com a alternativa al creixement urbà que segrega l'individu, cal apostar per municipis diversos i multifuncionals. No és acceptable el model urbanístic monofuncional que duu aparellat la construcció de grans centres comercials i d'oficines a la perifèria o l'especialització del centre, que es converteix, després d'haver-lo transformat en zona de vianants, en una gran superfície de comerç elegant, serveis financers i equipaments turístics. Per contra, és clau fomentar plantejaments urbanístics globals vers la depredació del territori. No és admissible avaluar el sòl com un bé inesgotable i que es pot ocupar infinitament, perquè aquest posicionament comporta la contínua urbanització que, alhora, genera segregació territorial, degradació dels entramats urbans preexistents i destrucció innecessària de l'entorn natural.

Els eixos principals de treball de la CUP seran la millora de la qualitat urbana i l'estabilitat urbanística mitjançant una utilització harmònica del sòl, la protecció del patrimoni urbà i la protecció del territori de Sant Celoni.

Des de la CUP creiem que Sant Celoni ha de ser el motor que impulsi, en col·laboració amb la resta de pobles del Baix Montseny, una identitat pròpia que eviti que es converteixi exclusivament en l'àrea que allotja els habitants expulsats de l'àrea metropolitana de Barcelona a causa de l'elevat preu de l'habitatge.

Els Ajuntaments tenen capacitat per incidir en el desenvolupament urbanístic a través de diferents figures de planejament. L'urbanisme és un instrument molt vàlid per consolidar una política social, perquè té un caràcter global i formula les hipòtesis de creixement, planifica el desenvolupament, incideix en altres regidories i la transversalitat que el caracteritza permet garantir la integració d'aquells col·lectius víctimes d'exclusió social.

## **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

### **a. Ordenació i contenció del creixement**

- i. Dur a terme una revisió del PGOU (Pla General d'Ordenació Urbanística).
- ii. Promoure la declaració de parc agrícola o parc forestal del territori municipal encara no urbanitzat.
- iii. Promoure el Pla Director Urbanístic del Baix Montseny.
- iv. Desclassificar la urbanització de Cal Batlle.
- v. Desclassificar les Ferreries.
- vi. Potenciar el teixit residencial compacte.

### **b. Revaloritzar els espais públics (places, parcs, carrers)**

- i. Potenciar noves centralitats urbanes.

### **c. Fixar en el 50% el percentatge d'habitatge protegit exigible en qualsevol desenvolupament**

## **MEDI AMBIENT**

La política ambiental de l'Ajuntament ha de ser un element central i transversal que impregni el conjunt de l'activitat al municipi. Del medi ambient en depèn el futur de la nostra vila. L'entorn natural privilegiat on es troba Sant Celoni fa que la CUP prioritzi la preservació i conservació dels valors naturals i paisatgístics. Volem un municipi que visqui de cara als espais naturals que l'envolten, i que no els giri l'esquena. Alhora, la gestió ambiental municipal ha d'incorporar progressivament una visió àmplia del territori.

La concreció de l'Agenda 21 i l'establiment d'indicadors de sostenibilitat són apostes estratègiques per a la millora de la nostra qualitat de vida. Volem un municipi que s'adapti a les noves necessitats ambientals que requereix la societat actual. Cal potenciar i incentivar la reducció i el reciclatge dels residus urbans i industrials, avançar en una gestió adequada del cycle integral de l'aigua, lluitar contra la contaminació atmosfèrica, acústica, lumínica i fomentar l'estalvi energètic i les energies renovables.

## **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

### **a. Preservació i valorització de l'entorn natural**

- i. Potenciar la socialització dels espais naturals del municipi (la Tordera, el Pertegàs, Olzinelles, Bocs, Maribaus, etc.) i emprendre una política de foment de la muntanya del Montnegre.
- ii. Potenciar i mantenir els espais agrícoles (sector nord-occidental del municipi, les Ferreries, promoure espais d'horts comunals) per la seva funció ecològica, l'interès paisatgístic i la diversificació de l'estructura econòmica.
- iii. Promoure l'educació ambiental a les escoles, a partir de sortides al medi natural que ens envolta.
- iv. Reconstituir la Comissió Municipal de Medi Ambient, fent-la més autònoma i dotant-la de més competències.
- v. Potenciar la gestió participativa del Parc Natural del Montseny.
- vi. Millorar el control de les emissions atmosfèriques i fer-ne públics els resultats.

### **b. Gestió eficaç i eficient dels recursos**

- i. Replantejar l'actual política de gestió dels residus municipals i estudiar la possibilitat de dur a terme la recollida «porta a porta» de les deixalles.
- ii. Incentivar l'ús de la deixalleria municipal i crear-ne una de mòbil.
- iii. Potenciar a partir de normativa municipal l'habitatge sostenible.
- iv. Estudiar la viabilitat de l'aprofitament energètic de la biomassa que produeixen els boscos del municipi.

## **MOBILITAT**

El model de transport de les societats desenvolupades pivota en el vehicle privat. Als pobles i viles del Principat els cotxes acaparen 2/3 parts de l'espai públic i els Ajuntaments dediquen bona part de les inversions públiques a satisfer les exigències d'infraestructures que requereix el creixent parc automobilístic. A aquesta problemàtica s'hi ha d'afegir la política d'organitzar el territori segregant-ne les activitats urbanes (residència, treball, oci, etc.) que promou l'ús del transport privat i potencia l'extensió de la xarxa viària.

En aquest context, cal establir directrius de foment del transport públic, de defensa dels vianants i d'ús de la bicicleta per sobre del vehicle privat. Cal garantir la connexió en transport públic de tots els sectors del municipi, especialment de les zones industrials i comercials amb les residencials, i s'ha de crear una bona xarxa de carril bici. La CUP aposta per una nova política de mobilitat i transport sustentada a potenciar el transport públic i els desplaçaments a peu o en bicicleta. Cal una ordenació territorial que potencii les distàncies curtes i la transversalitat, dues condicions que possibiliten l'ús dels transports menys agressius i més democràtics, i redueix el trànsit motoritzat.

### **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a. Prioritzar l'ús de la bicicleta**
  - i. Potenciar la creació de carrils bici funcionals (fins a la Batllòria, els polígons industrials, etc.).
- b. Prioritzar els vianants per damunt dels cotxes**
- c. Reforçar la xarxa de transport públic**
  - i. Mancomunar el servei d'autobús entre Santa Maria de Palautodera, Sant Esteve de Palautodera i Sant Celoni.
  - ii. Reforçar les línies existents.
- d. Replantejar la política d'infraestructures viàries (variant BV-5114 a Campins, variant de la C-35 a la Batllòria), amb estudis reals de necessitat i viabilitat.**

## SERVEIS PÚBLICS, JUSTÍCIA SOCIAL, DEFENSA DE LES CLASSES POPULARS

### QUÈ TENIM?

PLACES D'EDUCACIÓ 2002		
Infantil i primària	1.487	
Secundària	1.010	
Especial	0	
FARMÀCIES 2001		
Nombre de farmàcies	5	0,39 per cada 1.000 hab.
POLICIES LOCALS 2005		
Nombre de policies locals	27	1,79 per cada 1.000 hab.
CENTRES HOSPITALARIS 2001		
Centres hospitalaris	2	
Total de llits	140	
ASSISTENCIAL 2003		
Places per a gent gran	0	
Centres de dia gent gran	0	
Centres ocupacionals per a persones amb disminució	0	
BENEFICIARIS DE PENSIONS NO CONTRIBUTIVES SEURETAT SOCIAL PER 1.000 HAB.		
2003	5,89	
NACIONALITAT (% POBLACIÓ) 2004		
Total persones d'origen estranger	10,48%	

Font: Hermes (DIBA)

### LA PROPOSTA DE LA CUP

Constitueix un fet innegable la coexistència, al nostre municipi, de bosses de pobresa o rendes per càpita molt minses, al costat d'un tant per cent de població que concentra grans propietats i una capacitat de consum molt elevada. Al mateix temps, les desigualtats de gènere, la discriminació per lloc de procedència, l'arraconament de la gent gran, la precarietat laboral de la gent jove, etc., són també realitats que, com a conseqüència de l'actual ordre econòmic neoliberal, existeixen a la nostra vila.

Som conscients que aquesta desigualtat latent no es pot solucionar des de l'àmbit municipal perquè respon a un problema estructural. Amb tot, creiem que és necessària una política municipal honesta i compromesa que tendeixi a convertir els Ajuntaments en una peça activa per a la transformació social que possibiliti la desaparició de les causes de les desigualtats socials i que no es limiti a aplicar-hi remeis parcials.

Per tant, des de la CUP subscrivim el compromís de treballar i lluitar de forma activa contra els factors que generen exclusió, amb polítiques per als joves, per a la gent gran, per a la dona, per a la família, per a la nova immigració, per a la formació global, a través del treball en comú amb les xarxes socials, etc. Per aconseguir aquest objectiu, ens comprometem a elaborar i aprovar una **AGENDA LOCAL PER A LA**

*IGUALTAT I LA JUSTÍCIA SOCIAL* que serveixi de guia per a la planificació i execució de polítiques que contribueixin, al nostre municipi, a una major equitat.

Les línies rectores i propostes que preveurà aquesta Agenda Local són les següents:

#### **ATENCIÓ A LES PERSONES**

- Impulsar estratègies socials que impliquin totes les àrees de l'Ajuntament. Polítiques d'habitatge, de promoció econòmica i formació, de foment de l'autoocupació. Tota acció municipal ha de tendir al desenvolupament comunitari.
- Polítiques concretes per a cada col·lectiu i sector: infància, gent gran, dona, nous veïns i veïnes, habitants dels diferents nuclis, famílies, malalts, etc., coordinades des de l'Ajuntament, però amb la coresponsabilitat de tothom.
- Circuits i protocols d'urgència social, sobretot en els casos de protecció a la infància i la vellesa, i en la detecció i suport a les persones que pateixen violència domèstica.

#### **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

1. Impulsar un Consell Social que impliqui tots els agents que intervenen en els diferents àmbits socials: serveis socials públics i concertats.
2. Crear un Fons Local d'Inversió per la igualtat social.
3. Crear una Àrea Unificada de Serveis a la Comunitat (serveis socials, pensions, accés a ajuts públics d'habitatge, recursos per a la família, gent gran, infància) que funcioni com a observatori social i que permeti conèixer a fons les noves necessitats, proposi línies d'actuació i revisi constantment el que requereix la població.
4. Crear un Programa d'Atenció a la Petita Infància (0-6 anys) i les seves famílies en coordinació amb les llars d'infants, les escoles i les entitats.
5. Executar una acció conjunta amb les entitats assistencials geriàtriques (Associació Neurològica, Creu Roja, Càrites, etc.) del municipi per a la gestió de propietats municipals cedides, amb l'objectiu d'ampliar l'activitat i garantir-ne l'estabilitat funcional i econòmica, i estudiar la possibilitat de crear un Centre de Dia.
6. Transversalitzar l'enfocament de gènere en l'agenda política municipal, elevant la quota de participació femenina en els òrgans de poder col·lectiu municipals i garantint la presència de l'enfocament de gènere en totes les polítiques a llarg termini.
7. Garantir l'assistència i la protecció del col·lectiu de persones discapacitades, eliminant barreres, tant arquitectòniques com culturals, que impedeixen la integració sociolaboral, etc.

## **ENSENYAMENT**

- Dur a terme un projecte educatiu de municipi que permeti redefinir la relació entre municipi i educació, i projectar línies estratègiques d'actuació en matèria educativa, amb la participació de tota la comunitat educativa i la societat civil.
- Dotació pressupostària de l'Ajuntament per a la formació i l'ensenyament, amb una clara voluntat de suport i facilitant els recursos que calguin perquè tots els centres del municipi comptin amb uns nivells de qualitat òptims.

## **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

1. Crear el Consell Municipal d'Ensenyament com a fòrum de debat i reflexió sobre els temes educatius del municipi, per implicar els centres escolars en la dinàmica associativa i cultural del municipi al mateix temps que entitats i administració s'impliquen en els projectes dels centres.
2. Instaurar una oficina municipal d'escolarització per poder garantir la distribució equitativa d'alumnes amb necessitats educatives especials en els centres públics i concertats del poble.
3. Impulsar i dotar de més recursos l'Escola d'Adults afegint cursos d'idiomes als cursos actuals.
4. Potenciar la creació dins l'Escola d'Adults d'una seu de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
5. Fer un seguiment de la construcció de la Llar d'Infants (0-3 anys) de Sant Celoni, preveient-ne les necessitats per poder garantir places a totes les famílies que ho sol·licitin.
6. Lluitar per la implantació de cicles formatius als IES del municipi lligats a la realitat local i comarcal.

## **JOVENTUT**

Una part important de la població són els joves, que tenen unes necessitats concretes perquè estan en procés de desenvolupament social i personal. És per això que abordar-ne les necessitats és competència de totes les àrees municipals. Tot i ser una política transversal, durant aquests últims anys l'Ajuntament hi ha treballat molt poc, i és per això que la CUP aposta per recuperar la centralitat de l'àrea de joventut, per assegurar-ne l'eficàcia i el desenvolupament.

Només així podrem abordar les diferents problemàtiques que pateixen els joves, ja sigui la dificultat d'independitzar-se i l'accés a un habitatge, la manca d'oportunitats laborals, la falta de canals participatius que afavoreixin la integració activa dels joves en la societat o la manca d'oci no consumista.

## **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a. **Millorar substancialment la dotació pressupostària i els projectes destinats al jovent de Sant Celoni**



- i. Recuperar l'Àrea de Joventut per treballar les qüestions que afecten la gent jove amb més recursos, tècnics i econòmics, i des d'una perspectiva transversal.
- b. Afavorir l'accés a l'habitatge dels joves**
  - i. Reforçar la Borsa Jove d'Habitatge (vegeu Habitatge).
- c. Adequar i garantir les infraestructures i espais per a joves**
  - i. Crear un casal autogestionat per la gent jove i les entitats joves de la vila (vegeu Participació).
  - ii. Crear el casal d'estiu i d'hivern per a joves.
- d. Treballar per garantir una feina no precaritzada i de qualitat als joves**
  - i. Crear una borsa de treball per a joves (vegeu Treball).
- e. Reactivar un oci alternatiu i de qualitat**
  - i. Promoure les entitats joves de cultura popular de Sant Celoni i la implicació de gent jove en aquestes.
  - ii. Promoure els espais (casals, ràdios, pàgines d'internet, etc.) de creació i recreació d'idees originals fetes pels mateixos joves.
- f. Informar i assessorar sobre tots aquells àmbits d'interès per a la gent jove, com ara beques, cicles formatius, ajudes, drogues, sexe, habitatge, etc.**
  - i. Editar una guia de recursos.
  - ii. Potenciar el punt d'informació juvenil.
  - iii. Habilitar una xarxa d'informadors sectorials en cada àmbit (Salut, Treball, etc.).

## **POLÍTIQUES DE CIUTADANIA I IMMIGRACIÓ**

Sant Celoni es transforma dia rere dia com a conseqüència de l'arribada de persones d'altres territoris, ja sigui de l'àrea metropolitana de Barcelona, d'altres països europeus, de països de l'Àfrica i, darrerament, de Sud-amèrica i Amèrica Central. És evident, però, que les polítiques que s'han d'adreçar als diferents col·lectius han de ser diverses.

Des de la CUP pensem que cal afrontar aquesta nova realitat amb valentia. Cal tenir en compte, però, que la majoria de les competències per gestionar el fenomen migratori recauen en mans d'altres administracions (Estat espanyol i Generalitat de Catalunya). Això no ha de servir a ningú d'excusa per no actuar decididament en la defensa dels drets socials, polítics i culturals que tot ésser humà té, i per treballar per la cohesió de tota la gent de la vila. L'Ajuntament, però, sí que té potestat per emprendre iniciatives que garanteixin la igualtat entre tothom, tant en el terreny social (habitatge, educació, sanitat, prestacions socials) com en el terreny polític.

La CUP defensa que cal augmentar els recursos destinats a millorar la convivència entre totes les veïnes i veïns de Sant Celoni i la Batllòria, per garantir l'accés als serveis i l'efectiva realització dels drets que tothom té reconeguts, així com per mantenir la bona convivència existent, fins avui dia, a Sant Celoni i la Batllòria.

## **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a. Treballar per la inserció social i política dels immigrants**
  - i. Crear un servei d'intermediació en l'habitatge del municipi que faciliti l'accés a aquelles persones que per raó del seu origen tenen especials dificultats per aconseguir-ne.
  - ii. Fomentar programes d'accés al treball no precaritzat i revaloritzar la formació d'origen.
  - iii. Promoure la inserció en els processos públics i participatius de presa de decisions, incloent-hi sistemes de consulta popular.
  - iv. Desenvolupar accions específiques d'acollida i coneixement de l'entorn a través del Pla de Recepció i Acollida.
- b. Fomentar la igualtat de drets i accés de tothom a tots els serveis públics**
  - i. Fer difusió des de l'Ajuntament dels drets i deures de tothom a totes les persones, immigrades o no.
  - ii. Donar suport a les iniciatives en favor de l'extensió dels drets polítics per a tothom.
  - iii. Formar els professionals dels serveis públics perquè tothom pugui ser atès en igualtat de condicions.
  - iv. Treballar per l'adequació dels serveis públics a les necessitats de tothom, garantint el consens social necessari.
- c. Afavorir l'intercanvi cultural, la interrelació i el reconeixement de les especificitats culturals de tots els col·lectius**
  - i. Potenciar l'autoorganització dels immigrants i immigrades.
  - ii. Fomentar els continguts interculturals i sobre diversitat als espais educatius (formals i no formals).
  - iii. Potenciar l'intercanvi entre entitats de persones immigrades i entitats «autòctones».
- d. Potenciar la llengua catalana com a llengua d'ús social comú entre tots els celonins i celonines**
  - i. Augmentar els cursos, horaris i nivells disponibles, i variar el model, estudiant la implantació de cursos propis de l'Ajuntament.
  - ii. Revaloritzar socialment la llengua catalana amb campanyes específiques dirigides als immigrants i immigrades.

## **POLÍTIQUES DE SALUT**

- i. Crear el Sistema Estadístic Municipal de Salut. El municipi hauria de comptar amb un sistema permanentment actualitzat que donés constància de tots aquells paràmetres que incideixen en la salut dels celonins. Hauria de permetre contestar preguntes com les següents: hi ha més incidència de determinades malalties que en altres indrets? Amb quina freqüència es visita el metge? Quin és el consum de medicaments?
- ii. Realitzar campanyes d'educació i hàbits alimentaris per a les famílies i les escoles.



- iii. Continuar i ampliar el programa de l'Hospital a Casa. És un programa que evita l'hospitalització a base d'un equip de metges i infermers que atenen a casa malalts amb patologies que normalment obliguen a ingressar-los.

## POLÍTICA DE PARTICIPACIÓ, INFORMACIÓ I QUALITAT DEMOCRÀTICA

### QUÈ TENIM?

EXPERIÈNCIES «PARTICIPATIVES»	ESTAT ACTUAL
Constitució del grup impulsor de l'Agenda 21	Dissolta
Fòrum Jove	Dissolt
Consell de Poble de la Batllòria	No funciona
Consell de la Solidaritat	Organitza la Setmana de la Pau
Consell Escolar	Funcionament legalment obligatori
Organització de la Festa Major	Funciona
Actua	Decisions poc rellevants
Comissió Municipal del Medi Ambient	Dissolta

### LA PROPOSTA DE LA CUP

En les democràcies formals actuals és normal que les persones se sentin cada cop més allunyades de la vida política, ja que els sistemes polítics representatius estan cada vegada més esgotats: ja no garanteixen cap avenç social o democràtic significatiu i generen polítics hiperprofessionalitzats que tendeixen a poc a poc a allunyar-se de la societat, que diuen que representen, i dels seus interessos. És per això que des de la CUP de Sant Celoni pensem que cal caminar cap a una nova democràcia. Una democràcia diferent, una democràcia profundament participativa que activi un veritable canvi social, que posi les administracions locals al servei i sota el control dels interessos de la majoria. Però això no es podrà dur a terme sense instruments que també siguin diferents. Per això l'estructura interna de la CUP també és diferent i per això mateix des del primer moment hem treballat per obrir al màxim les nostres propostes i el nostre projecte a tothom.

Des de la CUP entenem per participació ciutadana tota aquella activitat que està adreçada a aconseguir que la ciutadania, organitzada o no, pugui influir directament en les polítiques públiques. Alhora, per nosaltres participar hauria de ser sinònim de decidir, si més no en aquelles grans qüestions que afecten tot el poble. No es tracta de consultar determinades decisions puntuals a la ciutadania, es tracta de traspassar-los el poder. La participació ha de deixar de ser una política més d'aparador de l'Ajuntament i ha de passar a formar part de la transformació real de la manera de fer política que volem per a Sant Celoni. Per tant, entenem que les veïnes i els veïns haurien de poder:

- Intervenir en les decisions que pren l'Ajuntament.
- Vigilar, controlar els polítics (control democràtic).
- Construir mecanismes per poder revocar els responsables quan la ciutadania consideri que no actuen correctament.

Pensem que la participació només es pot concebre com a realment democràtica quan implica l'articulació d'estructures o formes permanents i assembleàries

d'autoorganització ciutadana, des d'on tothom pugui intervenir i incidir «de veritat» en els problemes quotidians. El model de democràcia que defensem per a Sant Celoni es basa en un principi fonamental: quan en les eleccions municipals de cada quatre anys votem els nostres representants, no els estem regalant un xec en blanc fins a les pròximes eleccions, que és el que alguns voldrien. Volem una ciutadania activa, mobilitzada, crítica i coresponsable amb la gestió política local. Una ciutadania que reclami els seus drets i que tingui la capacitat d'organitzar-se col·lectivament per decidir quines polítiques són les millors per a Sant Celoni.

I no perdem de vista que la participació ciutadana té dos grans tipus de protagonistes: les persones i les entitats del poble. És per això que pensem que les entitats han de jugar un paper fonamental en tots els processos i mecanismes de participació, però també creiem que cal obrir els processos a totes les ciutadanes i ciutadans buscant la màxima representativitat. No hi ha fórmules predeterminades per a la participació ciutadana. Existeixen diferents experiències i s'han plantejat diferents mecanismes, però el més òptim és per a cada cas buscar quin és el mecanisme que més s'adequa a les nostres necessitats.

Una ciutadania participativa no s'aconsegueix d'avui per demà, ni tampoc «institucionalitzant» determinades estructures suposadament participatives, sinó que és un procés a llarg termini, perquè suposa canviar dinàmiques molt interioritzades.

#### **OBJECTIUS I MESURES PER ASSOLIR-LOS**

- a) Democratitzar realment i profundament la política local, introduint òrgans i processos participatius en qüestions estratègiques de Sant Celoni i en qüestions més concretes**
  - i. Reforçar les estructures municipals de participació ja existents (Consell Escolar, Comissió Municipal de Medi Ambient, etc.) o, si escau, reformular-les.
  - ii. Modificar el Reglament Orgànic Municipal (ROM)
    1. Establir el dret de la ciutadania de poder intervenir, opinar i fer suggeriments pel que fa als temes que es discuteixen als plens municipals. Aquesta mesura es concreta en la incorporació de l'article 92 al Títol IV, Capítol III del ROM: «Un cop acabades les intervencions dels regidors i abans de sotmetre els assumptes a votació es donarà la paraula al públic assistent, que hi podrà intervenir per opinar i fer suggeriments pel que fa al tema objecte de deliberació».
    2. Crear a les diferents àrees de govern Consells Municipals de Participació Ciutadana, integrats per representants municipals, de les associacions i persones a títol individual.
  - iii. Crear una Àrea de Participació Ciutadana a l'Ajuntament, adscrita a l'Alcaldia per assegurar-ne l'eficàcia i viabilitat. Entenem que la participació ha de ser una política de caràcter transversal que tingui capacitat d'influència en totes les regidories de l'Ajuntament, especialment en aquelles clau que sovint queden fora dels processos participatius (urbanisme, hisenda, etc.).
  - iv. Crear la figura de la síndica de greuges municipal.

- b) Crear les estructures que permetin incloure la ciutadania en la presa de decisions de l'Ajuntament**
- i. Crear l'Assemblea Municipal de Veïnes i Veïns per promoure la comunicació entre la ciutadania i els polítics, per exercir el control democràtic, amb potestat per sol·licitar la revocació dels polítics quan no compleixin els compromisos adquirits amb la ciutadania, i per presentar iniciatives noves i emetre informes sobre qüestions plantejades pel Govern municipal.
  - ii. Dotar de poder real el Consell de Poble de la Batllòria.
  - iii. Fomentar la participació i implicació ciutadana tant al centre com als barris.
  - iv. Dur a terme els pressupostos participatius.
- c) Treballar per l'autoorganització ciutadana i veïnal, col·laborant a reforçar el teixit associatiu de Sant Celoni i la Batllòria**
- i. Facilitar amb la política de subvencions i la gestió d'equipaments públics l'autoorganització ciutadana.
- d) Garantir el dret a la informació i la transparència dels processos de decisió política**
- i. Crear un òrgan mixt de gestió i control dels mitjans de comunicació de tutela municipal entre l'Ajuntament i les entitats de Sant Celoni, que vetlli per la independència i imparcialitat d'aquests mitjans. Aquest òrgan ha de servir per assegurar la transparència informativa i la despolitització dels mitjans de comunicació de tutela municipal perquè deixin de ser un espai de propaganda al servei de l'alcalde i els regidors de l'Ajuntament i esdevinguin una eina real de comunicació i intercanvi per a tota la ciutadania.
  - ii. Informar amb antelació dels projectes, plans i propostes de l'Ajuntament i facilitar que la gent pugui opinar.
  - iii. Crear taulells informatius exteriors i descentralitzats on s'informi de tot el que fa l'Ajuntament.
  - iv. Dur a terme resolucions, concursos, convocatòries, subvencions, etc.

*Sant Celoni, 24 de març de 2007*